

---

# MANUÁL K FÉR VOLBÁM

pro kandidáty  
do Senátu

# PŘED VOLBAMI

## Volební kampaň

### § 16

#### Volební kampaň

- 1) Volební kampaní se rozumí **jakákoliv propagace** kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta anebo nezávislého kandidáta nebo **volební agitace ve prospěch kandidující politické strany, politického hnutí nebo koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta**, zejména **veřejné oznámení** určené na jejich podporu anebo sloužící v jejich **prospěch**, včetně **jakékoliv doprovodné akce**, za které se poskytne nebo obvykle poskytuje **úplata**. Za volební kampaň se považuje i sdělení v neprospěch jiné kandidující politické strany, politického hnutí, koalice, jejich kandidáta nebo nezávislého kandidáta

### Kdy začínají platit pravidla regulované kampaně?

Za počátek se považuje den vyhlášení voleb. Od této chvíle se na všechny kandidující subjekty vztahují stejná práva a povinnosti související s vedením volební kampaně.

### Kandidát vs. registrovaný kandidát

Pravidla regulované kampaně se vztahují i na kandidáty, kteří v době, kdy vstoupili do volební kampaně, ještě nejsou registrovaní se svou kandidátní listinou.

### Vstup kandidujícího subjektu do kampaně

Za vstup do kampaně se považuje faktické jednání, které naplňuje znaky volební kampaně. V praxi se za datum vstupu většinou považuje den zřízení transparentního volebního účtu.

#### 1. S vyhlášením voleb

Pokud má kandidát v době vyhlášení voleb již rozběhnutou nebo rozbíhající se kampaň, vzniká mu povinnost zřídit do 5 dnů od vyhlášení voleb transparentní volební účet a neprodleně jej oznámit ÚDHPSH.

#### 2. V období po oficiálním zahájení regulované kampaně

Může se stát, že kandidát vstoupí na „veřejné kolbiště“ se svou volební kampaní později než s vyhlášením voleb. V takovém případě se za termín zahájení volební kampaně daného kandidáta bude považovat den, kdy kandidující subjekt nebo jiný subjekt s **vědomím** kandidáta začne svým jednáním naplňovat znaky volební kampaně. Současně by měl být zřízen transparentní volební účet a mělo by proběhnout oznámení o jeho zřízení ÚDHPSH.

Nejzazší termín pro vstup do volební kampaně je poslední den lhůty pro doručení přihlášky k registraci, tzn. v případě voleb do Senátu pro rok 2018 31. července 2018.

## Volební propagace a agitace

Volební propagace a agitace musí obsahovat informace o zadavateli a zpracovateli na komunikačních médiích a velkoplošných zařízeních, které jsou k tomuto účelu využívány. Následující část vysvětluje jednotlivé pojmy a povinnosti s nimi spojené.

## Zadavatel a zpracovatel

**Zadavatel** je osoba (fyzická či právnická), která si objednala daný prostředek volební kampaně, tzn. kandidující politická strana nebo hnutí, nezávislý kandidát apod.

**Zpracovatel** je ten, u koho byl prostředek objednán, kdo volební kampaň vytvořil a u koho byla objednávka vyfakturována, tzn. autor podoby daného prostředku kampaně (webové stránky, billboard, plakát, videospot aj.). Typicky se jedná o reklamní a PR agentury, firmy poskytující poradenství v oblasti volebních kampaní nebo se podílí na jejich realizaci. Naopak zpracovatelem není vlastník nástroje, jakým je daný prostředek šířen (např. majitel plakátové plochy, majitel billboardu, provozovatel rozhlasového vysílání apod.).

### Jak má vypadat správné uvedení informace o zadavateli a zpracovateli?

Zadavatel: *zde uveďte jméno fyzické nebo právnické osoby*

Zpracovatel: *zde uveďte jméno fyzické nebo právnické osoby*

#### POZOR!

Na komunikačním médiu nestačí uvést pouze název strany nebo kandidujícího subjektu.

## Komunikační médium a velkoplošné zařízení

Za komunikační médium lze považovat cokoliv, co zprostředkovává propagaci mezi subjektem realizujícím kampaň a jeho potenciálním voličem. Může se jednat o transparent, plakát, jiný tištěný materiál, audiovizuální materiál, internetovou stránku apod. Jakékoliv komunikační médium, které je tedy využito k volební kampani, tak jak ji definuje zákon, je předmětem regulace kampaně.

Speciální postavení poté mají velkoplošná zařízení, a to hlavně ve vztahu k obcím. Obecní komunikační média sice nemohou být využívána k propagaci kandidujících subjektů, velkoplošná zařízení jako potisky na MHD nebo plochy k výlepu plakátů, však této regulaci nepodléhají.

#### POZOR!

Přísně je naopak nahlíženo např. na využití obecního rozhlasu k volební agitaci nebo obecních novin k propagaci kandidujícího subjektu. Kandidát do Senátu (který je např. v současné době starostou) do obecních novin přispívat může, ale musí se držet striktně obecních témat a nevyužívat dané médium ke své propagaci.

## Sociální sítě

Na hlavní stránce profilu kandidujícího subjektu (politické strany, hnutí, nezávislý kandidát apod.) provozujícího kampaň je nutné uvést informaci o zadavateli a zpracovateli kampaně. V textových příspěvcích na sociálních sítích („postech“) zveřejněných na účtu kandidujícího subjektu informace o zadavateli a zpracovateli není nutné uvádět. Toto pravidlo se ale už nevztahuje na fotografie a jiné audiovizuální prvky, jako např. videa nebo audionahrávky.

Typ příspěvku na sociální síti	Povinnosti zveřejnit informaci?	Kde?
Profil na sociální síti kandidáta	ano	na hlavní straně profilu
Textové posty na profilu kandidáta	ne	–
Fotografie	ano	viditelně na zveřejněné fotografii
Video	ano	úvodní nebo závěrečné titulky
Audionahrávky	ano	ústní sdělení

# Podporovatelé a dárci

## Nefinanční podpora

### 1. Třetí strana podporuje kandidáta s jeho vědomím

Pokud politická strana, hnutí či kandidát prokazatelně souhlasí s tím, aby volební agitaci a kampaň na jejich podporu vedla třetí osoba, je nutné vykázat náklady vynaložené na kampaň této třetí osoby u konečných nákladů na volební kampaň kandidáta. Nemusí přitom jít o finanční plnění, vyčíslují se i tzv. „jiná plnění ocenitelná v penězích“ – např. hodnota reklamního prostoru, který byl třetí osobou věnován k propagaci kandidáta apod.

### 2. Třetí strana podporuje kandidáta bez jeho vědomí

Pokud třetí osoba vede kampaň na podporu kandidujícího subjektu „na vlastní pěst“, tedy bez vědomí kandidáta, nevzniká kandidujícímu subjektu povinnost náklady vynaložené třetí osobou vykazovat v konečných nákladech na volební kampaň.

## Finanční podpora

Možnost podpořit kandidáta finančním darem se liší na základě toho, zdali se kandidát uchází o senátorský post jako kandidát politické strany či hnutí, nebo jako nezávislý kandidát.

### 1. Kandidáta přihlásila politická strana/hnutí

Finanční dary mohou podporovatelé posílat pouze bezhotovostně na tzv. zvláštní transparentní účet strany. Z toho účtu si strana může finance převést na transparentní volební účet, který má povinnost zřídit a vést. Současně je nutné vést evidenci dárců.

#### **POZOR!**

Volební kampaň a jiné náklady spojené s volbami lze financovat pouze z tohoto volebního účtu.

---

### 2. Kandidáta přihlásila koalice stran

Jednotlivé strany přijímají finanční dary na své vlastní zvláštní účty. Jedna ze stran v koalici ale zřizuje a vede společný volební účet, ze kterého se financují náklady na volební kampaň.

### 3. Nezávislý kandidát

Pro nezávislé kandidáty neexistuje regulace výše daru nebo formy přijetí. Dary se ovšem musí evidovat a kandidát musí vést účetnictví o své kampani. Povinnost zřídit a vést volební účet zůstává, stejně jako povinnost hrazení kampaně z tohoto účtu.

### 4. Nezávislý kandidát za stranu

Pro takového kandidáta platí bod č. 1.

### 5. Nezávislý kandidát s podporou stran/y

Kandidatura „s podporou“ není českou legislativou upravena. Při kandidatuře s podporou na ni ÚDHPSH nahlíží tak, že sčítá náklady na kampaň všech subjektů, které se podílely na volební kampani.

## Zveřejnění dárců

Nejpozději 3 dny přede dnem voleb musí kandidát zveřejnit na svém webu informace o všech dárcích, kteří darovali nebo přislíbili darovat a jejichž dary, finanční i nefinanční povahy, byly nebo mají být uplatněny v kampani. Informace o dárcích by měly obsahovat:

### Pro fyzickou osobu

Jméno a příjmení, datum narození, obec trvalého pobytu dané osoby.

### Pro právnickou osobu

Uvedení její obchodní firmy nebo názvu, sídla a IČO.

#### DOPORUČENÍ

Jasně si vymezte nejzazší datum, do kterého budete přijímat dary určené na volební kampaň tak, abyste stihli včas zveřejnit zákonem požadované údaje o všech přispěvatelích.

---

#### POZOR!

Dary od osob, které již nebudou moct být uveřejněny na internetových stránkách kandidujícího subjektu, nebudou moct být použity ve volební kampani, ale mohou být poté převedeny ze zvláštního účtu na účet určený např. na provoz strany.

---

# Financování volební kampaně

## Transparentní volební účet

Transparentní volební účet je možné zřídit u banky, spořitelního nebo úvěrního družstva či zahraniční banky s pobočkou na území České republiky. Na tento účet musí být umožněn bezplatný a nepřetržitý přístup třetím osobám a musí zde být dostupné všechny finanční transakce od doby zřízení.

### Zřízení a vedení

Kandidující subjekt musí do 5 dnů od vyhlášení voleb zřídit transparentní volební účet, z něhož budou financovány veškeré náklady volební kampaně.

### Oznámení o zřízení účtu ÚDHPSH

Po zřízení transparentního volebního účtu oznamuje kandidující subjekt ÚDHPSH odkaz, po jehož rozkliknutí se uživateli ihned zobrazí náhled transparentního volebního účtu politické strany, hnutí nebo jiného kandidujícího subjektu. Prakticky se jedná o náhled na webu dané banky.

#### POZOR!

Kandidující subjekt musí průběžně kontrolovat, že poskytnutý odkaz je stále funkční, a v případě nefunkčnosti ihned poskytnout ÚDHPSH odkaz aktuální. Za funkčnost odkazu nese odpovědnost oznamovatel tohoto odkazu.

---

## Web o financování volební kampaně

Kandidující subjekt oznamuje ÚDHPSH konkrétní adresu stránek s informacemi o financování své kampaně. Na dané stránce musí být obsaženy tyto informace:

1. Funkční, aktuální odkaz na transparentní volební účet.
2. Do 3 dnů před dnem voleb seznam dárců, kteří podpořili nebo podpoří volební kampaň daného kandidáta (viz výše).
3. Po volbách povinnost doplnit další informace (viz níže).

## Předvolební to-do list

Povinnost	Deadline	Hotovo?
Zřízení volebního účtu a jeho oznámení ÚDHPSH	5. června 2018	✓
Oznámení dárců a poskytovatelů bezúplatného plnění pro 1. kolo volby	Do půlnoci 1. října 2018	
Oznámení dárců a poskytovatelů bezúplatného plnění pro 2. kolo volby	Do půlnoci 8. října 2018	

# PO VOLBÁCH

---

## Zpráva o financování volební kampaně

Zpráva o financování kampaně se skládá z pěti částí:

1. Peněžité dary poskytnuté kandidujícímu subjektu
2. Jiná bezúplatná plnění poskytnutá kandidujícímu subjektu
3. Výdaje hrazené kandidáty
4. Výdaje na volební kampaň
5. Peněžité dluhy, k jejichž splnění se kandidující subjekt v souvislosti s financováním volební kampaně zavázal.

Zpráva může být vypracována do formuláře dostupného jako příloha vyhlášky č. 113/2017 Sb. nebo do aplikace na [zpravy.udhpsch.cz](http://zpravy.udhpsch.cz), do níž se lze přihlásit pomocí přihlašovacích údajů zaslaných ÚDHPSH.

### DOPORUČENÍ

Aplikace zároveň vygeneruje internetový odkaz, který odkazuje přímo na zprávu o financování volební kampaně. Tento odkaz lze poté uveřejnit na webu o financování kampaně (viz níže).

---

## Maximální možná hodnota nákladů na kampaň

### 1. kolo

Hodnota nákladů na volební kampaň nesmí přesáhnout 2 miliony Kč, vč. DPH. U nezávislých kandidátů je tato částka limitní na jednu osobu. U kandidátů přihlášených politickou stranou či hnutím, resp. koalici stran, je částka limitní pro politickou stranu či politické hnutí, resp. koalici stran, v rámci jednoho volebního obvodu.

### 2. kolo

Pokud se kandidát dostane do druhého kola, nesmí celková hodnota nákladů na volební kampaň přesáhnout 2,5 milionů Kč, vč. DPH (kandidující subjekt tedy může utratit o 0,5 milionu Kč více než účastníci pouze 1. kola). Současně platí pravidla z prvního kola.

### DOPORUČENÍ

ÚDHPSH doporučuje označovat platby i další informace v rámci daného volebního obvodu specifickým číslem po daný volební obvod. Pokud náklady volební kampaně politické strany či hnutí zahrnují více volebních obvodů, zahrnují se náklady na volební kampaň v rámci daného volebního obvodu pomocí aritmetického průměru dané částky. V takovém případě doporučuje ÚDHPSH označit platbu či informaci číslem 99.

---

## Evidence nákladů

Náklady musí být evidovány takovým způsobem, aby bylo jasné, že nepřesáhly limitní sumu pro volební kampaň, a musí být srozumitelné jak široké veřejnosti, tak médiím.

### 1. Co započítat?

Do nákladů se započítají všechny výdaje za prostředky volební kampaně, jakákoliv propagace kandidujícího subjektu a volební agitace, za které se v období volební kampaně poskytne (resp. poskytla) nebo obvykle poskytuje úplata. Kromě klasických výdajů na vedení volební kampaně, tedy propagaci kandidujícího subjektu a volební agitaci (jako služby PR a reklamních agentur, poradenských firem a firem realizujících volební kampaň, tvorba plakátů, videospotů, pronájem ploch určených k propagaci apod.), to znamená, že musí být vyčíslena a následně zahrnuta do finančních nákladů i hodnota např. bezúplatného poskytnutí prostorů na vylepení plakátů, bezúplatného poradenství či jiných bezúplatných plnění.

#### POZOR!

Speciální postavení v evidenci nákladů hrají i dobrovolníci. Jejich práce by měla ve finálních nákladech být také zohledněna, přičemž její hodnota se odvíjí od „ceny obvyklé“ za práci, kterou dobrovolník v rámci volební kampaně vykonával. Ve zprávě o financování bude tedy za práci dobrovolníků uvedena nenulová hodnota. Činnost členů strany, kandidátů v daných volbách a rodinných příslušníků těchto dvou skupin však lze považovat za skutečně dobrovolnou a vyčísluje se tedy částkou 0 Kč. Je ovšem potřeba tuto hodnotu ve zprávě o financování kampaně uvést!

Současně, pokud kandidát zašití nějakou akci a bude v souvislosti s touto akcí zmiňován a propagován v kontextu se svou kandidaturou do Senátu, musí tuto propagaci započítat do výdajů na vedení kampaně.

#### POZOR!

Do kampaně se započítávají také vynaložené prostředky i formy podpory nefinančního plnění třetími osobami, které tak činily s vědomím kandidujícího subjektu (viz výše).

### 2. Co nepočítat?

Do nákladů na vedení volební kampaně se nezapočítává prezentace drobných propagačních předmětů na vlastním těle či oděvu (např. „placky“, potišťená trička, pokrývky hlavy, propisky apod.) sympatizantů. Nejedná se totiž o formy sdělení, za které se obvykle poskytuje úplata. Podobná pravidla platí i pro polep o drobném rozměru (do formátu A4, tedy cca 620 cm<sup>2</sup>) automobilu sympatizanta kandidujícího subjektu.

#### POZOR!

Náklady na výrobu takovýchto propagačních materiálů se ale do nákladů na kampaň započítávají! Stejně tak je nutné započítat do nákladů i nošení komerčních propagačních převleků na veřejných prostranstvích (např. při rozdávání letáků) nebo vícenásobný polep vozidla materiály o drobném rozměru.

Do výdajů na volební kampaň se dále nezapočítává příspěvek na volební náklady, který se podává v každém kraji, v němž subjekt podává listinu. Fakticky se totiž jedná o administrativní poplatek, a ne o náklad související s kampaní.

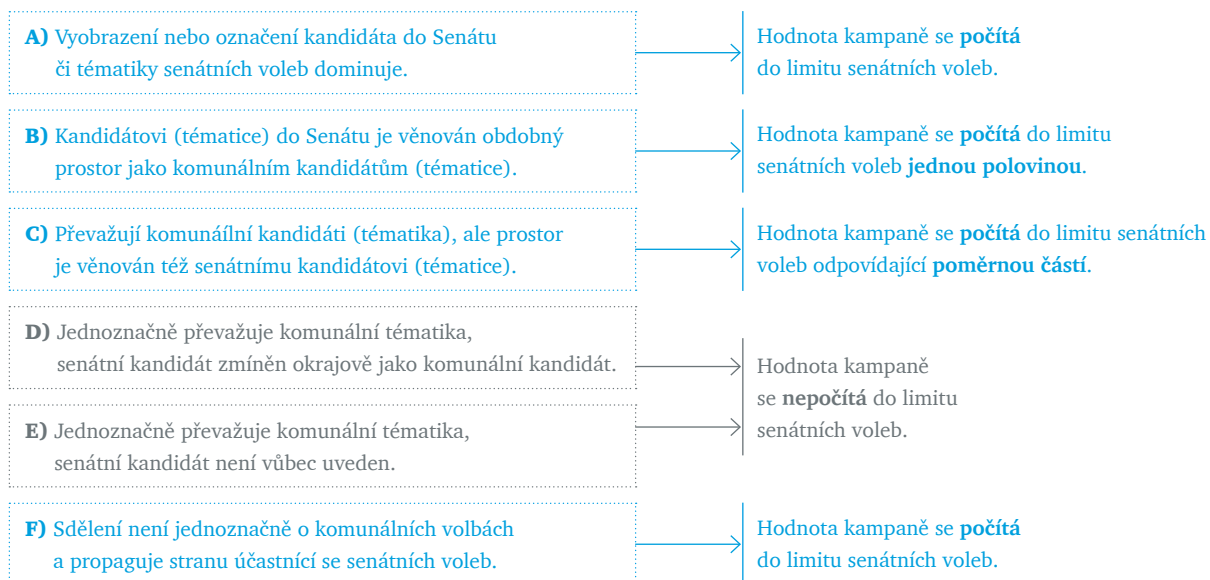
Poslední skupinou výdajů, které netřeba započítat do nákladů, jsou finanční i nefinanční plnění, která proběhla před oficiálním začátkem volební kampaně, tedy před dnem vyhlášení voleb.



### 3. Jak rozdělit náklady u kandidatury do Senátu i komunálního zastupitelstva zároveň?

V případě, že se kandidát do Senátu účastní zároveň i komunálních voleb, je situace o něco složitější. Komunální volby totiž na rozdíl od parlamentních nepodléhají regulaci. Jak se budou výdaje vynaložené na prostředky volební započítávat do celkových nákladů volební kampaně do Senátu, shrnuje následující diagram:

#### Jaký prostor je na prostředku kampaně věnován kandidátovi do Senátu nebo tématice senátních voleb?



Zdroj: [udhpsch.cz/dotazy-odpovedi-poslanecka-snemovna](http://udhpsch.cz/dotazy-odpovedi-poslanecka-snemovna), stanovisko 44

#### Způsob dodání zprávy

Do 90 dnů po vyhlášení výsledků voleb zašlou kandidující subjekty ÚDHPSH veškeré účetnictví

týkající se volební kampaně. Zpráva poté může být doručena na ÚDHPSH:

1. osobně nebo poštou,

- zpráva vypracována v aplikaci – stačí zaslat pouze vytištěný první list zprávy s originálním podpisem (bez nutnosti ověření) statutárního zástupce.
- zpráva vypracována v listinné podobě – nutno zaslat celou vytištěnou zprávu, vč. příloh, s originálními podpisy (bez nutnosti ověření) statutárního zástupce.

2. e-mailem na adresu [podatelna@udhpsch.cz](mailto:podatelna@udhpsch.cz)

- zpráva vypracována v aplikaci – stačí zaslat pouze naskenovaný první list zprávy s originálním podpisem statutárního zástupce. E-mail nemusí být elektronicky podepsán statutárním zástupcem.
- zpráva vypracována v listinné podobě – nutno zaslat naskenovanou kompletní zprávu s podpisem statutárního zástupce, vč. příloh podepsaných auditorem. E-mail musí být elektronicky podepsán statutárním zástupcem.

3. nebo datovou schránkou nezávislého kandidáta, politické strany či hnutí, případně datovou schránkou statutárního zástupce jako fyzické osoby

- zpráva vypracována v aplikaci – stačí zaslat pdf soubor zprávy bez příloh (pokud jsou nahrané v aplikaci) i bez podpisů. Stejně tak není nutný ani elektronický podpis.
- zpráva vypracována v listinné podobě – nutno zaslat naskenovanou kompletní zprávu s podpisem statutárního zástupce, vč. příloh podepsaných auditorem. Elektronický podpis není nutný.

## Náležitosti veškerého účetnictví týkajícího se volební kampaně

### DOPORUČENÍ

Kandidující subjekty by měly uplatnit ve svém účetnictví takové postupy a nástroje, aby byly schopny jednoznačně určit veškeré účetní operace související s volbami. Takovými nástroji může být např. vedení samostatných analytických účtů nebo vedení účetního deníku.

#### 1. Průvodní dopis s uvedením:

- a) Celkových výdajů volební kampaně za kandidující politickou stranu, hnutí, koalici nebo nezávislého kandidáta, tedy celkový výdaj za všechny volební obvody (součet výdajů za jednotlivé obvody) nebo veškeré výdaje nezávislého kandidáta. Do celkové výše této částky se započítávají i přijatá bezúplatná plnění.
- \* b) Seznamu a celkové výše výdajů, které strana či hnutí dělí mezi více volebních obvodů, s uvedením čísel těchto obvodů. Jedná se o vyčíslení výše jednotlivých společných výdajů v Kč. Může se jednat o společné focení kandidátů, výdaje za přípravu centrálního volebního sloganu apod.
- \* c) Seznamu a celkové výše výdajů strany, hnutí, nebo koalice za jednotlivé volební obvody, ve kterých vedly kampaň (vč. podílu z výdajů pro více obvodů vyjádřených v Kč a uvedených v bodu b).

\* *Netýká se nezávislých kandidátů*

#### 2. Účtová osnova účtů, na nichž byly účtovány účetní případy související s výdaji na volební kampaň.

#### 3. Chronologicky vedený účetní deník související s výdaji na volební kampaň.

#### 4. Systematicky vedená hlavní kniha související s výdaji na volební kampaň (účty účtových tříd 2, 3, 5, 6, příp. dalších).

Účtová třída 2 – Dlouhodobý hmotný majetek odpisovaný

Účtová třída 3 – Dlouhodobý hmotný majetek neodpisovaný

Účtová třída 5 – Poskytnuté zálohy na dlouhodobý majetek

Účtová třída 6 – Dlouhodobý finanční majetek

#### 5. Číselné řady všech prvotních dokladů, seřazené vzestupně od č. X do č. Y podle druhu. Pokud prvotní doklad týkající se výdajů na volební kampaň pořadové číslo nemá uvedeno, uvede se jiný způsob odlišení těchto dokladů od dokladů vyplývajících z běžného provozu. Současně je nutné uvést počty prvotních dokladů do účetnictví o financování volební kampaně podle druhu.

*Př. Pořadové číslo je povinný údaj na každé faktuře, resp. účetním dokladu.*

#### 6. Soupis veškerých dokladů, které nesou informace o účetních případech souvisejících s výdaji na volební kampaň

### DOPORUČENÍ

ÚDHPSH doporučuje soupis udělat pomocí tabulky s následujícími sloupci:

##### a) Druh dokladu, přičemž druhem dokladu může být:

- faktura nebo zálohová faktura přijatá, která byla uhrazena z volebního účtu,
- doklad vyúčtovávající bezhotovostní platby uskutečněné platební kartou,
- pokladní doklad,
- doklad prokazující případně další, výše neuvedené hotovostní platby,
- interní doklady, jako jsou bezúplatná plnění; vyčíslení rozdílu do obvyklé ceny; částky, které uhradily nebo se zavázaly uhradit s vědomím kandidáta třetí osoby; cenová kalkulace nákladů na prostředky volební kampaně, u kterých je kandidující subjekt současně zadavatel i zpracovatel aj. (více viz Co započítat?)

##### b) Interní číslo dokladu

- c) Částka v Kč vč. DPH
  - d) Účel
  - e) Dodavatel (příjemce platby nebo poskytovatel bezúplatného plnění)
  - f) Poznámka
- 

## 7. Doporučené účtování příspěvků přijatých od koaličních partnerů:

- a) Příspěvky na volební kampaň odeslané ze zvláštních účtů koaličních partnerů na koaliční volební účet vedený určeným členem koalice (dále „správce účtu“) odesílatel platby zaúčtuje na speciálním pohledávkovém analytickém účtu třídy 3 s názvem „odeslaná záloha na senátní volební kampaň“ a příjemce platby zaúčtuje jako přijatou zálohu na speciálním závazkovém analytickém účtu třídy 3 s názvem „přijaté zálohy na senátní volební kampaň“.
- b) Po skončení volební kampaně je třeba vyúčtovat skutečně vynaložené výdaje na volební kampaň podle pravidel předem stanovených v uzavřené koaliční smlouvě na jednotlivé členy koalice. Správce účtu předmětné vyúčtování proúčtuje na speciálně založeném výnosovém analytickém účtu třídy č. 6 a poskytovatel zálohy na speciálně založeném nákladovém analytickém účtu třídy 5.
- c) Nevyčerpaný zůstatek uložený na koaličním volebním účtu správce účtu vrátí v souladu se závěrečným vyúčtováním koaličním partnerům, a tím vynuluje účty záloh poskytnutých na volební kampaň. **POZOR na zákonné lhůty:** převod nevyčerpaného zůstatku lze realizovat pouze v souladu se zákonem č. 247/1995 Sb., o volbách do Parlamentu ČR!

### POZOR!

V případě nesplnění některé z povinností souvisejících se zveřejněním údajů o financování kampaně nebo jejich zasláním ÚDHPSH může ÚDHPSH udělit pokutu v rozmezí 10.000 Kč až 100.000 Kč.

---

## Nevyužití finanční prostředky

S nevyužitými finančními prostředky na volebním účtu nelze nakládat nejméně po dobu 180 dní ode dne vyhlášení celkových výsledků voleb. Pokud je zahájeno řízení o deliktu týkajícím se porušení pravidel financování volební kampaně, pak nesmí být s finančními prostředky nakládáno do ukončení tohoto řízení (zákaz se však nevztahuje na úhradu výdajů na volební kampaň – např. politická strana se zaváže uhradit částku za plnění až k určitému datu po volbách). Po uplynutí lhůty či po ukončení uvedeného řízení pak začíná běžet lhůta 60 dní, během které musí být tyto zbylé finanční prostředky převedeny na některý ze zákonem stanovených účelů:

1. mohou převést na politické strany či hnutí nebo koalici stran, kdy se zbylá částka dělí dle dohody, případně rovným dílem, pokud dohoda mezi stranami neexistuje,
2. nezávislým kandidátem darují na sociální, zdravotní, sportovní, ekologický, kulturní nebo jinak veřejně prospěšný účel. Rozsah a způsob určuje nezávislý kandidát.

### POZOR!

Zbylé finance na volebním účtu lze také použít na případnou úhradu pokuty uložené za správný delikt týkající se porušení pravidel financování volební kampaně.

---

### POZOR!

Samotný volební účet sice kandidující subjekt rušit nemusí, nemůže jej ale použít v jiných volbách, a to kvůli povinnosti zřídít účet do 5 dnů od vyhlášení voleb. Platí tedy pravidlo *nové volby – nový volební účet*.

---

# Web o financování volební kampaně

Kandidující subjekt již před volbami oznámil ÚDHPSH konkrétní adresu stránek s informacemi o financování své kampaně. Na dané stránce musí být po skončení voleb obsaženy tyto informace:

1. Funkční, aktuální odkaz na transparentní volební účet.
2. Seznam dárců, kteří podpořili nebo podpoří volební kampaň daného kandidáta (viz výše).
3. Zpráva o financování volební kampaně do 90 dnů od vyhlášení celkového výsledku voleb.
- \* 4. Objem, adresáti a účel převodu zbývajících peněžních prostředků z volebního účtu do 15 dnů od převodu těchto prostředků.

\* Pouze u nezávislého kandidáta

## Povolební to-do list

Povinnost	Deadline	Hotovo?
Předložení zpráv o financování kampaně ÚDHPSH	14. ledna 2019	
Zveřejnění zprávy o financování kampaně na webových stránkách o financování kampaně	14. ledna 2019	
Předložení účetnictví kampaně ÚDHPSH	14. ledna 2019	
Nelze nakládat s financemi na volebních účtech kandidujících subjektů	Do 15. dubna 2019	
Možnost zrušení volebního účtu, pokud se subjektem není vedeno právní řízení	Od 12. června 2019	
Zveřejnění objemu, adresátů a účelu převodu zbývajících prostředků z volebního účtu (pouze nezávislý kandidát) na webu o financování kampaně	Do 15 dnů od převodu	

## Užitečné zdroje

Zákon č. 247/1995 Sb. o volbách do Parlamentu České republiky a o změně a doplnění některých dalších zákonů  
[www.psp.cz/sqw/sbirka.sqw?cz=247&r=1995](http://www.psp.cz/sqw/sbirka.sqw?cz=247&r=1995)

Vyhláška č. 113/2017 Sb. Vyhláška o vzoru formuláře pro zveřejnění zprávy o financování volební kampaně  
[www.psp.cz/sqw/sbirka.sqw?cz=113&r=2017](http://www.psp.cz/sqw/sbirka.sqw?cz=113&r=2017)

Webové stránky Úřadu pro dohled nad hospodařením politických stran a politických hnutí  
[udhpsch.cz](http://udhpsch.cz)